טרנדים לוגיסטיים 2018

מנהל לוגיסטי Logistics Manager

מאת: יצחק דנה*

שנת 2017 שזה עתה נסתיימה לה, הייתה, לכל הדעות, שנה טובה מאד לתעשיית הלוגיסטיקה בארץ ובעולם. ניתן אפילו לומר, שבשנת 2017 התחוללה תפנית בחשיבותה ומיקומה של תעשיית הלוגיסטיקה בסחר העולמי.

התחזקות הe-Commerce והמסחר הקמעוני המכוון, ההצלחות של אמזון והתלות הגבוהה בתהליכי אספקה של ה-Last-Mile – תוך המשך הצמיחה של האינטרנט של הדברים (IoT), שינו באופן ניכר את הדרישות והתלות בלוגיסטיקה טובה מאד "המספקת את הסחורה" – כל יום וכל היום.

באופן כללי, אנחנו נמצאים בעולם בו המסחר הינו יותר ויותר מוכוון לקוחות וצרכנים. חברות מבינות שקידום המוצרים אינו תנאי מספיק להצלחה.
הגורם החשוב יותר הוא התאמת המוצר או השירות לצרכים של המשתמשים שהם כיום בעיקר דור ה-Z (הידוע גם כ-iGeneration). דור זה, שכולל את כל מי שנולד החל מסביבות שנת 2000 ועד היום, אשר גדלו בעידן הדיגיטלי, בעולם של טלפונים חכמים ותוכן מיידי. הם רגילים לכך שכל מידע או אפילו מוצר שהם צריכים, זמין עם קליק או הקשה על המסך.

אפקט אמזון – כולם מבינים שאמזון היא בלתי ניתנת לעצירה!
ספקי שירותי לוגיסטיקה חייבים להכיר בכך שאמזון השתמשה בפתרונות לוגיסטיים מתקדמים וחדשניים במובנים רבים המהווים סמן ימני ברור להתפתחויות במסחר ובתעשיית הלוגיסטיקה. ספקי השירותים הלוגיסטיים, חייבים להיות מעודכנים בכל הטכנולוגיות החדשות בתעשייה על מנת לא לפגר ולהמשיך לשרוד בשוק משתנה.

השינויים הטכנולוגיים משנים כיום ענפי תעשייה רבים, כולל תעשיית שרשרת האספקה. עם כניסת הדיגיטליזציה, הלוגיסטיקה קיבלה מהפך מלא תוך כדי התבססות כעמוד השדרה של כל שאר התעשיות כגון: קמעונאות, מסחר אלקטרוני, מוצרי צריכה ובריאות. עולם העסקים משתמש יותר ויותר בטרנדים לוגיסטיים העושים שימוש רב ברובוטיקה, אסטרטגיות תפעול, בינה מלאכותית (AI), אלגוריתמים מתמטיים ויכולות חיזוי ולמידה.

המילים: בכמות הנכונה, בעלות הנכונה, במקום הנכון, בזמן הנכון ובאיכות הנכונה – הפכו מסיסמאות לבסיס ההתנהגותי ולדרישות המינימום מתעשיית הלוגיסטיקה.

אז מה אנחנו צופים לגבי הטרנדים והמגמות הלוגיסטיות לשנת 2018 שזה עתה החלה:

1. Blockchain

ה-בלוקצ'ין היא תפיסה טכנולוגית במחשוב המאפשרת פעילות עסקית מאובטחת באינטרנט ואימות של טרנזקציות עסקיות בין צדדים שונים ללא צורך ביישות ניהול מרכזית. את הגורם המנהל מחליפים "בלוקים" מוצפנים של מידע הנוצרים באמצעות שיתוף מבוסס רשת תקשורת מסוג עמית לעמית (P2P).

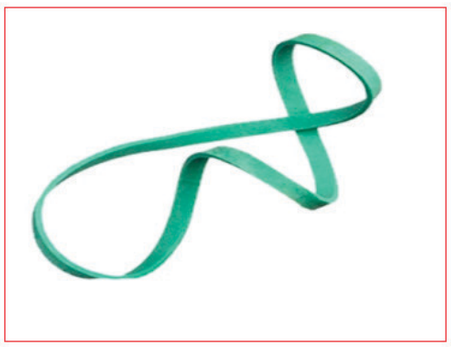
בלוקצ'ין מיועד להגיע להסכמה בין גורמים שונים ובלתי תלויים על בלוקים של מידע שמחוברים בשרשרת. כל בלוק כולל מזהה ותוכן של הבלוק הקודם שהתחבר אליו. כך נוצר מבנה נתונים מבוזר שעל תוכנו (תוכן השרשרת הראשית) יכולים להסכים כל הגורמים המעורבים. אין אפשרות לשנות את תוכן הבלוקים מרגע שהם נקבעו.
ה-Blockchain הורגש בענף הלוגיסטיקה כבר השנה. עם הגדלת האבטחה והשקיפות, Blockchain מציע דרך בלתי חדירה לאחסן ולשתף נתוני עסקאות, תוך שיפור האמינות וחסינות הנתונים.
לדוגמה, אם מזהה הלקוח זמין דיגיטלית באמצעות מבנה Blockchain, יובטח Foolproof בזמן המסירה ללקוח.

באופן דומה, ניתן למפות את מספר הרישום המאופשר ב-בלוקצ'ין הייחודי של כל רכב כנגד תעודת זהות.

עד שנת 2021, כ-25% מהחברות הגדולות בעולם ינסו או ישתמשו באוטומציה של Blockchain ברכישות טרנזקציות.

2. Elastic Logistics

המושג לוגיסטיקה גמישה, מתייחס ליכולת להרחיב ולהפחית קיבולות ותפוקות כדי להתאים את הדרישות בתוך שרשרת האספקה במהלך פרק זמן נתון. פתרונות אוטומציה מגבירים את הגמישות בניצול התשתית הלוגיסטית כדי לעמוד ביעילות בתנאי השוק. זה לא פתרון של "גודל אחד מתאים לכולם". עם זאת, הוא מספק מענה מותאם אישית לדרישות כמו בקרת עלויות, ניהול מחסן, ערוצי הפצה ומשלוח עדיפויות, ועוד.



יחסי הגומלין בין הביקוש לאספקה, מגדירים את הפעילות היומיומית בענף הלוגיסטיקה.
כדי להתמודד עם הביקוש המשתנה והתנודות בהזמנות, חברות הלוגיסטיקה מבצעות פעולות גמישות כדי לתכנן את הקיבולת על פי הדרישה. יותר ויותר חברות יפנו למיקור חוץ באמצעות ספקי שירותים לוגיסטיים (3PL's).

3. Perfect Orders

זה מכבר ידוע, שביצוע השלב האחרון באספקת ההזמנה ללקוח (The Last Mile),

←

הינו השלב המורכב והקריטי, שיכול לפגום בכל תהליך האספקה ובחווית הלקוח, בשביעות הרצון שלו והבחירה שלו להמשיך ולרכוש מאותו קמעונאי ולהשתמש בעתיד באותו ספק לוגיסטי לאספקת המוצרים.

בשנת 2018, כפי שזה נראה, היכולת לספק Perfect Orders לצרכנים, כולל ללקוח הנכון, במקום הנכון, בזמן הנכון, עם המוצר הנכון, במצב הנכון, בחבילה הנכונה, בכמות המתאימה, עם תיעוד וחשבונית נכונה - יהיו אפילו יותר נדרשים ממה שהם כבר.

4. Logistics Omnichannel

מנהלים ובעלי חברות בתחום הלוגיסטיקה, נאבקים בחוסר המשווע של עובדים בתחומי הלוגיסטיקה כולל מקצועות המחסן, המלגזה והנהיגה. גם העלאת השכר אינה מבטיחה קליטה מספקת של עובדים בהתאם לצרכים. מכוניות אוטונומיות היכולות להיות פתרון למחסור, לא יהיו כנראה בקרוב.

משמעות המחסור שלעיל הינו פיתוח מערכות לוגיסטיות אוטומטיות לביצוע פעולות ה-Intralogistics כולל מחסנים אוטומטיים, ממיינות, מלגזות ללא אדם והתבססות על Best-Practices של שיטות Goods2Men, System Directed, Paperless ו-Automation of Process.

יותר ויותר נדרש לשמור על עובדים ונהגים קיימים ולטפל כיאות במשאב האנושי.

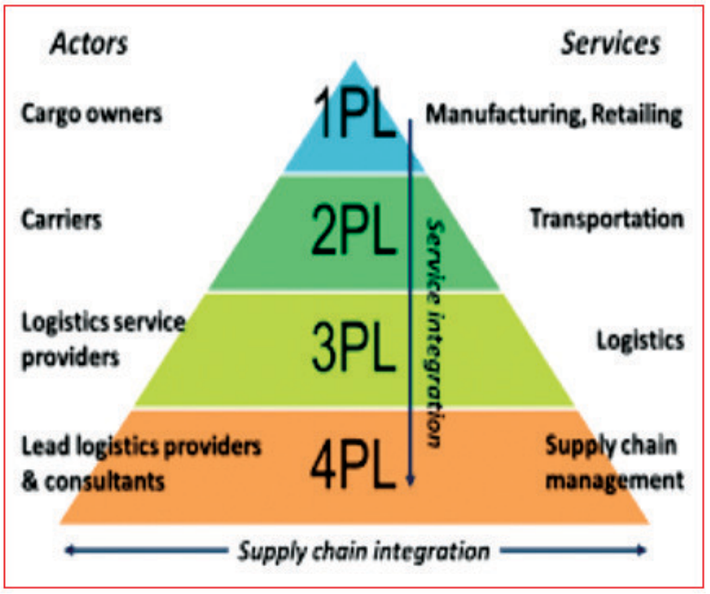
נראה ששנת 2018 תהיה שנת ההטמעה הנרחבת של Drones ומזל"טים לביצוע אספקות ללקוחות ולצרכנים. כמו כן, יגבר השימוש במשקפיים חכמות (Google Glasses) ומשקפי מציאות מדומה (Virtual Reality) שיאפשרו חיפוש קל מהיר ונוח ללא ידיים, זיהוי פנים וזיהוי מהיר של מוצרים, תמונות וברקודים ולהגברת היעילות הלוגיסטית.

5. Sharing Logistics

שיתוף שירותים לוגיסטיים כבר החל בעולם. בדומה ל-Airbnb לחדרי מלון ואירוח, החל להתקיים שיתוף של מיקומי אחסון (STORAGE) וכן שיתוף בניצול יעיל של שירותי הובלות וניצול יעיל של הובלות חוזרות. שיתוף עדיף על בעלות ומביא לעלייה בשולי הרווח של החברות.

6. 3PL's

א. הכנסות - צפוי גידול בהכנסות של חברות ה-3PL's לאור הנטייה של יותר חברות לרכוש שירותי מיקור חוץ.



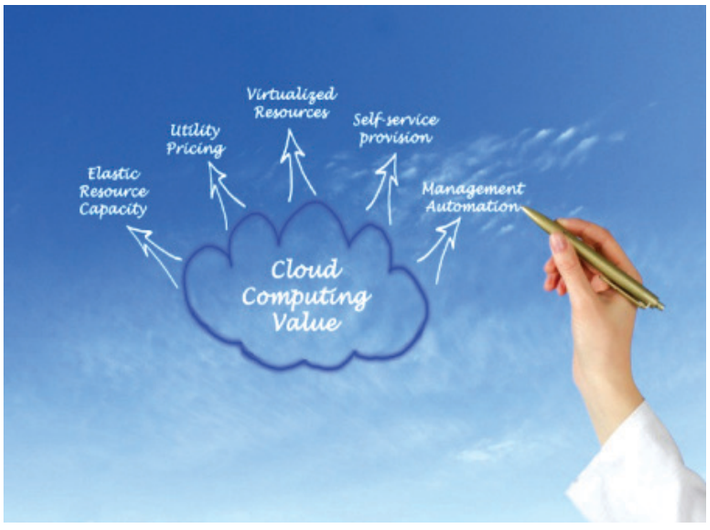
ב. רווחיות - צפוייה ירידה באחוז הרווחיות של חברות ה-3PL's כתוצאה מעלייה בהוצאות שכר ותפעול.

ג. IT לוגיסטי - קיימת אי שביעות רצון של חברות ה-3PL's מהיכולות הלוגיסטיות של מערכות IT ישנות. קיימת מגמה של החלפת תוכנות WMS ישנות לתוכנות המבטיחות פרודוקטיביות גבוהה תוך כדי יכולת אנליטית של הביצועים ודיווחים בזמן אמת KPI's & Dashboards לצד היכולת להפעיל ולנהל מערכות לוגיסטיות מתקדמות.

ד. שיפור יכולות - חברות ה-3PL's צפויות לשדרג באופן ניכר את היכולות הלוגיסטיות שלהן בייחוד בתחומי האוטומציה והרובוטיקה ב-Intralogistics וכן בהשקעות ב-Last-Mile.

7. Big Data and Advanced Analytics in the Cloud

ה-IT הלוגיסטי עובר לענן.



החשש מפני הענן הולך ופוחת, שכן החששות מפני אבטחת מידע מפנים את מקומם לרצון למחשוב מהיר, גמיש ומונע. חברות מחליפות את רשתות המיחשוב הקיימות בפתרונות ושירותי נתונים מבוססי ענן לפי דרישה.

מגמה זו מונעת על ידי הצורך שרשתות האספקה תהיינה קשובות יותר וההנהלה הלוגיסטית תבין טוב יותר את תוצאות הפעילות הלוגיסטית.

לסיכום - 2018 הינה שנה רבת אתגרים שבה הלוגיסטיקה צפויה להגיע לשיאים חדשים בתחומי עשייה רבים.

---

* יצחק דנה הינו מנכ"ל חברת התכנון והייעוץ הלוגיסטי A.G.S.
ניתן לפנות בשאלות לאיציק באמצעות הטלפון 052-3327541
או באמצעות אימייל ags@ags.co.il