



## המשך גידול בפעילות והכנסות של חברות ה-3PL

לאחרונה פורסמו נתוני ביניים ותחזיות לשנת 2014 לביצועים וההכנסות של ספקיות שירותים לוגיסטיים 3PL בארה"ב ובמספר מדינות בעולם וכן דו"חות מסכמים לשנת 2013 והשוואה לגבי שנת 2012.

עפ"י סקר רב שנתי בנושא שעורכת חברת המחקר והייעוץ הגלובלית Armstrong & Associates, Inc., נראה שבארה"ב נרשם בשנת 2013 גידול במחזור/הכנסות של כלל שוק ה-3PL ב-3.2% בהשוואה לשנת 2012. כמו כן מעריכה החברה בשוק ה-3PL בארה"ב המשך לצמוח ב-5.2% בשנת 2014. יש לציין שזהו גידול של יותר מפי 3 מהגידול השנתי בכלכלת ארה"ב!



ניתן לראות, שקיימת מגמה משמעותית של חברות עם מחזור קטן מ-3 מיליון דולר, להעביר את הפעילות הלוגיסטית לספק שירותים לוגיסטיים אחד לפחות, כאשר השחקנים הגדולים משתמשים ביותר מאשר ספק 3PL אחד.

מאחד הדו"חות ניתן ללמוד לדוגמה שהחברות ג'נרל מוטורס, פרוקטר & גמבל ו-וול-מרט, משתמשות כל אחת בכ-50 חברות 3PL לביצוע הלוגיסטיקה שלהן. כמו כן, יותר ויותר חברות משתמשות בספק השירותים הלוגיסטיים לא רק כמבצע פעולות של "משטח נכנס-משטח יוצא" אלא כספק אסטרטגי המבצע פעילויות עיקריות במהלך העסקים של החברות, תוך יצירת קשרים ויחסים אסטרטגיים בין ספקי ה-3PL לבין התעשיות והרשתות הקמעוניות.

יותר ויותר עסקאות עם 3PL's כוללות את ביצוע כל שרשרת האספקה, כולל: שילוח, הובלות, אחסון, שירותי ערך מוסף, ליקוט, אריזה והפצה ללקוח הסופי. מסקר לקוחות המשתמשים בשירותי 3PL עולה, שאחד הנושאים החשובים ביותר ללקוחות ה-3PL (98%) הינו יכולתו של ספק השירותים הלוגיסטיים בתחומי ה-IT הלוגיסטי ויכולות ניהול ושליטה על Big Logistic Data.

היכולת לנהל תזרים מאסיבי של סחורות ואינפורמציה תוך כדי יעילות תפעולית מרבית, משמשת לקבלת החלטות טובות יותר כדי לשפר את איכות התהליך והביצועים ובו בזמן ליצור ערכות נתונים עבור כמויות עצומות בכל יום של: מלאים, הזמנות, משלוחים, יעדים, גודל, משקל, תוכן, ומיקום, תוך שמירה על עקיבות מרבית בכל רשתות האספקה הגלובליות.

בטבלה הבאה ניתן לראות את דרוג חברות ה-3PL מבחינת ההכנסות ברוטו שלהן (2012):

#	ספק השירותים הלוגיסטי(3PL)	הכנסות ברוטו *
1	DHL Supply Chain & Global Forwarding	31,639
2	Kuehne + Nagel	22,141
3	Nippon Express	20,321
4	DB Schenker Logistics	19,789
5	C.H. Robinson Worldwide	11,359
6	Hyundai GLOVIS	9,832
7	CEVA Logistics	9,290
8	UPS Supply Chain Solutions	9,147
9	DSV	7,759
10	Sinotrans	7,523
11	Panalpina	7,060

(US\$ Millions)\*

אחד הטרנדים המשפיעים מאד על הגידול בפעילות ה-3PL's הינו שוק ה-E-Commerce. הלקוחות מוסרים לחברות ה-3PL את המפתחות העיקריים להצלחת התהליך העסקי שלהם בביצוע כל תהליכי השרשרת הנדרשים.

נתון מעניין מאד התקבל מסקר שביעות הרצון של לקוחות המשתמשים בשירותי 3PL. מסקר זה התברר שכ-71% מהלקוחות, מרוצים מקשרי העבודה עם ספק השירותים הלוגיסטיים מהפתיחות, השקיפות והתקשורת הטובה במערכות היחסים ביניהם.

סקר הלקוחות מצביע על שיפור ברווחיות הלוגיסטית של החברות הרוכשות שירותים לוגיסטיים מחברות 3PL, כאשר התוצאות מראות על ירידה ממוצעת בעלות לוגיסטיקה של 11%, הפחתת עלויות מלאי ממוצעת של 6%, והפחתת עלויות לוגיסטיות קבועות ממוצעת של כ-23%.