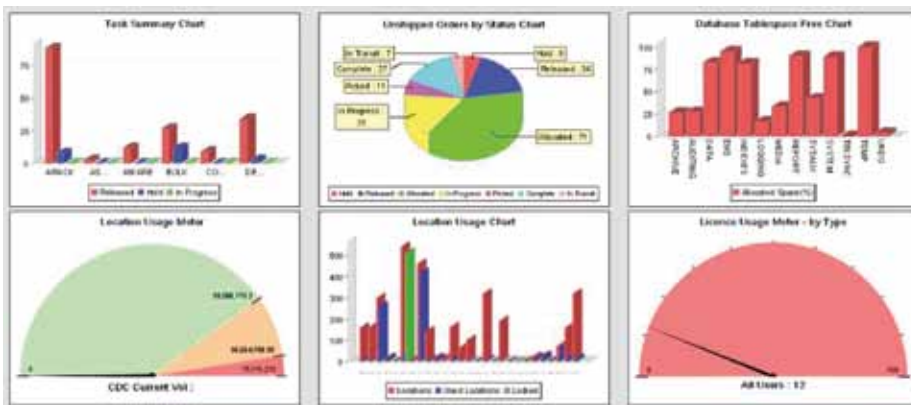




# מדדי ביצוע לוגיסטיים KPI's

ה-KPI's הלוגיסטיים, הינם כלים חשובים למדידת ביצועים. הם מאפשרים לארגון למדוד בצורה השוואתית את הביצועים החשובים בתחומי הלוגיסטיקה ושרשרת האספקה, כדי לשפר את ביצועים ולהתאימם לתוצאות הנדרשות ע"י החברה



## יצחק דנה\*



יצחק דנה

ידועה בעולם העסקים האמרה: "What gets measured, gets managed". זאת אומרת, שאנחנו יכולים לנהל את הנושאים שניתן למדוד אותם. מדדי ה-KPI's מאפשרים לארגון לנהל את המשאבים שלו תוך כדי ידיעת התוצאות וכן הם משמשים כלי ניהול השיפור המתמיד בתוצאות. מדדים נכונים מאפשרים:

- למדוד התקדמות לקראת השגת יעדי האסטרטגיה העסקית,
- לספק נראות לכל הרמות של העסק לגבי תרומתם האסטרטגיה העסקית.
- לכל ארגון ולכל סוג של פעילות, נדרשים מדדי KPI's שונים. היכולת לקבוע את סוג המדד המתאים, קביעת אופן המדידה, ניתוח הנתונים, הבנתם והסקת המסקנות הנכונות – הם הפעולות המביאות לשיפור מתמיד בביצועים ולהעלאת הרווחיות של הארגון.
- במאמר זה נעסוק ב-KPI's הלוגיסטיים העיקריים.

### KPI's בנושאי Outbound – יציאת הסחורה

ייעודו של מחסן הינו להכין את הסחורה למשלוח. כל הפעילות הקודם המתבצעת במחסן, תכליתה לאפשר ליקוט מהיר, מדויק ומושכל של הזמת הלקוחות.

#### מה אנחנו מודדים ב-Outbound?

- מספר ההזמנות היומי/שבועי/חודשי שהתקבלו לליקוט.
- מספר שורות ההזמנה היומי/שבועי/חודשי שהתקבלו לליקוט.
- מספר הפריטים היומי/שבועי/חודשי שהתקבלו לליקוט.
- תפוקות עובד/קבוצה/וכלל המלקטים במחסן של מספר שורות ליקוט היומי/שבועי/חודשי.
- עלות למלקט עפ"י פעילות.
- עלות כוללת של פעילות המחסן.
- אחוז ההזמנות/שורות שלוקטו במלואן בהתאם ל-SLA.
- כמות ואחוז הטעויות בליקוט.
- כמות שורות/פריטים שלא נמצאו בליקוט ועברו ל-Back Orders.
- כמות "רענונים חמים" שבוצעו למלאי באזור ליקוט – תוך כדי הליקוט.
- מספר "נגיעות" במוצר.
- חשיבות מיוחדת לניהול מדדי KPI's נמצאת בחברות שהן מספקים של שירותים לוגיסטיים כגון 3PL. ניהול נכון ומושכל של מדידה וניתוח תוצאות המדדים – משפיעה על רווחיות ה-3PL ועל הקשר עם לקוחותיו. ■

- כמות הפריטים שנקלטה.
- כמות המשטחים שנקלטה.
- כמות הקליטות בהן הייתה סטייה בכמות.
- סטייה בכמות המתקבלת לפי ספקים.
- כמות שורות קליטה ביום/שעה.
- כמות קליטות לעובד/מקבל ביום/שעה.
- כמות משאיות שנפרקו.
- זמן ניצול רמפה לפי הזמנות.
- כמות הזמנות/שורות לגביהן בוצען תהליכי Cross Docking.
- עלות כ"א ועלות כוללת ממוצעת לקבלת הזמנה / שורה.

### KPI's בנושאי STOCK – המלאי במחסן

ניהול נכון של המלאי, אחסונו במקומות הנכונים לפי מאפייני המוצר, ניהול מיקומים לפי מודל A-B-C, שליטה בכמויות ועוד, הם הכלים המאפשרים ניהול אופטימאלי של מחסן.

#### מה אנחנו מודדים באחסון?

- מספר פריטים/SKU בקטלוג ובפועל במלאי.
- מספר מיקומי אחסון/ליקוט תפוסים וריקים.
- מלאי שהתיישן (לפריטים מנוהלים FEFO).
- אמינות המלאי בספירות שנתיות ובספירות מחזוריות בכמות ובכסף.
- ימי מלאי לפריט באחסון.
- עלות כוללת של אחזקת מלאי במחסן ועלות ממוצעת למיקום.
- מספר פריטים עם רישום מלאי שגוי.

### KPI's בנושאי Inbound – קבלת סחורה

קבלת סחורה נתפסת כיום, במחסן, כפעולה החשובה ביותר המשפיעה על כל התהליכים שיקרו בהמשך. ה-Best Practices הוא לשים את הצוות המיומן ביותר בקבלה. זהו נכון של המוצרים, ספירה ובדיקה נכונה – הם אבני הדרך לניהול מיטבי של המחסן בהמשך.

#### מה אנחנו מודדים בקבלה?

- כמות הזמנות רכש יומית שנקלטת.
- כמות קליטות ללא הזמנות רכש.
- כמות קליטות עם/בלי ASN (הודעה על משלוח צפוי).

\* הכותב הוא מנכ"ל חברת התכנון והייעוץ הלוגיסטי A.G.S