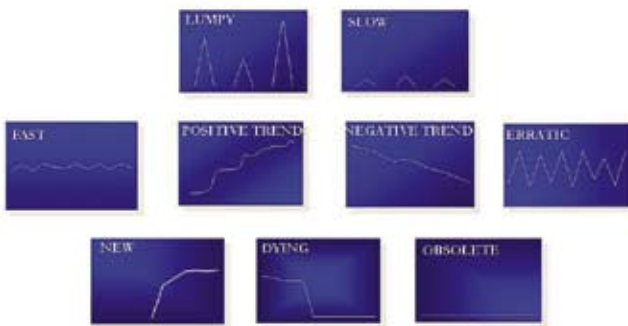


לוגיסטיקה של אופנה - LogisFashion



תחזיות הביקוש למוצרי אופנה



התשובות הטובות ביותר לצורכי שוק האופנה

הלוגיסטיקה נערכת לתת את התשובות המתאימות לסקטור האופנה בעל הדרישות הייחודיות באמצעות IT לוגיסטי נרחב המשלב ידע, ארגון ושיטות עבודה בשילוב מאגר התנסויות מיטבי הכולל מגוון תוכנות. PLANNING: תוכנה המאפשרת להשיג את רמת שירות הלקוחות הרצויה, תוך כדי צמצום רמות המלאי ועלויותיו ושליטה מלאה עליהן. התוכנה מפעילה כלים לחיזוי הביקוש ולתכנון רענון המלאי לאורך כל הצמתים של שרשרת האספקה, ממרכזי הייצור דרך מרכזי ההפצה ועד נקודות המכירה (POS).

על תוכנת WMS

WMS היא תוכנה המשפרת באופן ניכר את הפרודוקטיביות, היעילות והנצילות של המשאבים העומדים לרשות המערכת הלוגיסטית, כגון: כוח אדם, נפחי אחסון, מערכות אחסון, מלגזות ומערכות שינוע. תוכנת ה-WMS מאפשרת ניהול הזמנות וביצוע הפעולות הבאות:

INBOUND

צפי קבלה ASN – Advance Shipping Notice

- מוצרים עם מאפיינים רבים כגון צבע, מידה וכד', המנוהלים באמצעות אותם מק"טים.
- ריבוי אביזרי אופנה הנלווים למוצר הנמכר.
- פריטים הנמכרים בסטים ובאופן בדיד בעת ובעונה אחת.
- כללים רבים לקבלה ואישור קליטת סחורות כאשר יש הלכה למעשה ספקים השולחים סחורות ללא תיעוד ואינפורמציה מספקת.
- דרישות הכנת הזמנות על פי העיקרון "מוזמן ראשון – מסופק ראשון", לעומת דרישות ליקוט הזמנות המתבסס על תכנית ולו"ז של ההפצה.
- הכנת הזמנות והפצתן לרמת כל חנות ברשת ואף לרמת המחלקה בחנות (POS).
- הכנה וליקוט של הזמנות והפצתן באותו יום או במהלך 24 שעות.
- עיסוק אינטנסיבי באחסון ובהפצה של מוצרי קידום מכירות, תמונות, קטלוגים, דוגמאות, אמצעי תצוגה ועוד.
- טיפול רב במוצרי off-season.
- מוצרים המאוחסנים בשיטות רבות, כגון: משטחים, אריזות קרטון, מוצרים בתלייה.
- תנאי שוק משתנים.
- מהירות-מהירות-מהירות, אחרת נעלמים מהשוק (High Speed Logistic).



יצחק דנה*



בשנים האחרונות חל שינוי גדול בתחומי צריכת מוצרי האופנה. הביקוש וההיצע לאופנת עילית במחירים נמוכים (High Fashion at Low Cost) התרחבו במידה משמעותית; נראה שהצרכן ממיר דרישות איכות מסורתיות באפשרות הבחירה של קנייה זולה יותר ובתדירות רבה יותר. הסתגלות מהירה לשינויים המהירים בדרישות השוק הביאו לצמיחה של חברות אופנה גלובליות (H&O, FOX, Castro, ZARA, H&M, Costa-Buda ואחרות) המתבססות על שרשרת אספקה מתקדמת של לוגיסטיקה-אופנה (LogisFashion), ולדעיכתן של חברות אופנה ותיקות, שיצאו ממעגל העסקים המובילים. מנהלים רבים של חברות אופנה שמים בימים אלו דגש רב על מערך מושלם ומהיר של שרשרת האספקה הגלובלית, End to End. מהירות הלוגיסטיקה הנה הפרמטר המרכזי להופעה נכונה בשווקים ולרווחיות החברה.

גמות עיקריות בתחום שרשרת האספקה

- הטרנדים העיקריים המשפיעים על תחום שרשרת האספקה של ה-LogisFashion הנם:
- 4 עונות אופנה בשנה (להבדיל מ-2 עונות בעבר).
- 3 דגמים בכל עונה.
- מוצרים חדשים רבים מכל דגם.
- יותר מ-1,000 מוצרים בכל עונה.

* הכותב הינו מנכ"ל חברת התכנון והיעוץ הלוגיסטי A.G.S המספקת בין השאר תוכנות לוגיסטיות לשרשרת האספקה.

- ניהול מורחב של Cross Docking לניהול הקבלה של מוצרים שלגביהם לא בוצע הליקוט עקב חוסר מלאי (ניהול Back Orders).
- ניהול הקליטה, המיון, הבקרה, סטטוס המוצרים וחסימתם עד אישורם למכירה לגבי פריטים שהוחזרו (Returns), וכן אחסונם מחדש. מודל זה חשוב מאוד בעיקר בגלל ריבוי העונתיות (Seasons) וההחזרות הנובעות מכך.
- ניהול מספר רב של הזמנות לקוח לליקוט ולאריזה עבור כל משלוח. כפי שמצביעים הדברים שלעיל, נדרשת הבנה והתמחות לוגיסטית רחבה על מנת לפעול בענף ה-LogisFashion. התמחות זו מהווה בסיס להתפתחותם של ספקי שירותים לוגיסטיים – LSP, המספקים שירותים לוגיסטיים גלובליים לחברות האופנה תוך הפעלת מרכזים לוגיסטיים, מערכות הובלה ושינוע ומאגר התנסויות מיטבי – Best Practices ייעודי לענף האופנה. ■
- תוכנת WMS, שנועדה לתת מענה ייחודי לסקטור ה-LogisFashion, צריכה לכלול בנוסף את המודולים החשובים הבאים:
- ניהול מאפייני המוצרים על פי קבוצות מוצר (שיטה המאפשרת לייחס מאפיינים לוגיסטיים זהים ואלגוריתמים מגוונים של ביצוע לקבוצה שלמה של מוצרים, ללא צורך להיכנס לMaster-Data של כל פריט ולעדכנו בנפרד).
- ניהול נרחב של מאפייני פריט, המאפשר לנהל בצורה מיטבית את נתוני הצבע/מידה של כל מוצר (Smart Logistics Attributes) ברמה בסיסית קבועה או ברמה דינמית.
- ניהול דינמי של שורות ההזמנה לליקוט, המאפשר ליקוט מלא או חלקי של כל מוצר בהתאם למאפייניו ולמלאי המוצר.
- ניהול קונסולידציה של פריטים בעת הקבלה בהתאם למוצר מוביל/ראשי, ואחסונם (PUTAWAY) תוך כדי ניהול המיקומים בהתאם.

- קבלה וקליטה של מוצרים Receiving
- משלוח ישיר מרציף הקבלה Cross Docking
- בקרת איכות בקבלה Quality Control
- טיפול בהחזרות Returns
- אחסון וניהול המיקומים Putaway
- OUTBOUND**
- רענון המלאי Replenishment
- ליקוט מוצרים Picking
- אריזה Pick & Pack
- ניהול העמסה Loading & Dispatching
- STOCK MANAGMENT**
- ניהול המלאי Inventory
- שירותי ערך מוסף Ad Value services
- יצירת קיטים Kitting
- תוויות ומדבקות Labels
- ניהול לוגיסטי של מבצעי מכירות Promotions
- ניהול מאפיינים למוצרים/מיקומים/מלאי Attributes
- ניהול צבעים Colors
- ניהול מידות Sizes