

# כיצד מבטיחים את הצלחתו של המרלו"ג

מדידה ושמידה על התפוקות הרצויות ומניעת טעויות זיהוי המוצרים.

## IO לוגיסטי

הצלחת הטמעה ושימוש רצוף ויעיל בטכנולוגיות לוגיסטיות, מצריך שיתוף פעולה הדוק בין המנהל הלוגיסטי/המרלו"ג לבין מנהל מערכות המידע בארגון. יותר ויותר אנו מוצאים תפקידים של מנהל מערכות מידע לוגיסטיים, אלו מתמחים בפן הטכנולוגי/מחשובי והממשיקים הדרושים ע"מ להפעיל את המערכות הלוגיסטיות. מחסנים אוטומטיים, מערכות ליקוט אוטומטיות כגון Pick2Light, מערכות RDT – Radio Data Transmission, תוכנות WMS, TMS ותוכנות ייעודיות בתחומי ה-Retail – דורשות יכולות מחשוב לוגיסטיות נכבדות.

## שונות – VARIATION

כל סקטור במשק שונה זה מזה ובעל דרישות עסקיות ולוגיסטיות שונות. חברות ה-3PL המצליחות, השכילו והטיבו לבנות את עסקיהן כך שהן יכולות לספק שירותים לוגיסטיים לסקטורים שונים שלכולם ישנו מכנה משותף אחד – פעילות בשרשרת האספקה. הסקטורים העיקריים המתאימים לקבלת שירותים לוגיסטיים הינם: חלקי חילוף (Automotive), מוצרי בנייה (Building Products), ענף הנייר (Papers), מזון ומשקאות (Food and Beverage), היי-טק (High Tech), סיטונאיים (Wholesale), ענף הפרמצבטיקה (Pharmaceutical and Life Sciences), קמעונאות (Retail) – ענף הטקסטיל (Textile), מוצרי צריכה (FMCG - Fast moving consumer Goods) ועוד.

## סיכום

טכנולוגיות לוגיסטיות הן "מוצר חם" כיום בקרב ספקים של שירותים לוגיסטיים – LSP. שיפור תפוקות ורווחיות, חוזר השקעה מהיר, הוכחת יכולת לוגיסטית מובהקת בכל תנאי שוק, אלו הם הנושאים הרלוונטיים כיום למנהלים ומקבלי החלטות בתחום המרכזים הלוגיסטיים ומערכות ההפצה בשרשרת האספקה. ■

ושקופות ללקוחות, התומכות בתנאי סחר משתנים.

• End 2 End – מערכות התומכות בכל התנועות, האחסון והמלאי בשרשרת האספקה.

## החזר השקעה מהיר

לטכנולוגיות הלוגיסטיות, המותקנות אצל חברות ה-3PL, יש בדרך כלל החזר השקעה (ROI - Return of Invest) מהיר מאוד. החזר ההשקעה נעשה בעיקר לאור העובדה שהתוכנות מאפשרות לפעול ביעילות מרבית, לעמוד בלוחות הזמנים ולהתאים לשינויים בהיקפי הפעילות עפ"י ההסכמים. ההטמעה של התוכנות גם מאפשרת להשיג אמינות מלאי גבוהה, המבוססת על נתונים הנרשמים במחשבי ה-3PL בצורה מוכחת ולא במחשבי/נתוני ה-דפוזיטורים – תופעה שבגללה מפסידים חברות ה-3PL מאות אלפי שקלים כל שנה. הטכנולוגיות הלוגיסטיות מאפשרות לחברות ה-3PL להתקשר עם יותר לקוחות מרוצים ולהגביר את הרווחיות של כל השותפים בשרשרת האספקה.

## שלוש ארבע – לעבודה

טכנולוגיות זה לא הכול. בראש וראשונה יש צורך בצוות לוגיסטי מוכשר ומיומן המסוגל להשתמש בטכנולוגיות המתאימות. מנהלים לוגיסטיים ומנהלי מרלו"גים, המסוגלים להוביל צוות למצוינות לוגיסטית ולתפוקות גבוהות תוך מימוש הפוטנציאל של ה-3PL גם בעונות שיא ופיקים תקופתיים. מנהלים כאלה הם נדירים – והטובים, שווים את כל ההשקעה והתנאים הניתנים להם.

האם כל הצוות הלוגיסטי צריך להיות יקר ע"מ להגיע לתפוקות הרצויות? כאן בדיוק מקומה של הטכנולוגיה. היא יכולה לאפשר ולהבטיח שגם עובדים "רגילים", יבצעו את כל הפעילויות באופן תדיר, בהתאם לכוונות המנהלים. אנחנו קוראים לזה System Directed, מין "טייס אוטומטי" המשדר הוראות עשה מדויקות לצוות הלוגיסטי, בהתאם לפרמטרים ומאפיינים משתנים, תוך

## יצחק דנה\*



חברות ה-3PL המפעילות מרכזי אחסון והפצה, מקדמות לעיתים קרובות את עסקיהן לעומת המתחרים, ע"י העצמת ערך, הנובעת מהטכנולוגיות הלוגיסטיות המתקדמות שהן

מפעילות ומעמידות לרשות לקוחותיהם. יותר ויותר אנו מוצאים לקוחות של 3PL (דפוזיטורים), הדורשים יכולות לוגיסטיות מתקדמות כגון:

- יכולת ניהול דינמית של מיקומים.
- מערכת ליקוט הזמנות, בזמן אמת (Real Time), המאפשרת קבלה וביצוע מיידיים של הזמנות המכירה של המשווקים.
- שימוש בברקוד וסקנרים ע"מ לצמצם טעויות זיהוי של המוצרים.
- תנאי אחסון נאותים.
- הקפדה על חוקי ה- FEFO – First Expiry First Out.
- ניהול אצוות ו/או מספרים סיריאליים.
- ניהול מתקדם של תהליכי Cross-Docking.
- בייחוד לסחורה שזה עתה התקבלה והייתה חסרה במלאי.
- יכולת ניהול דינמית של תרחישים לוגיסטיים שונים לקבלה, ליקוט והפצה.
- אפשרות התממשקות מהירה לכל מערכת נתונים ובמיוחד למערכות ERP כדוגמת: SAP, פריוריטי, חשבשבת, אורקל, SBO, BANN ואחרים.

יכולות אינטרנטית (WEB) המאפשרת ללקוחות וספקים בעלי הרשאה מתאימה, לראות ולהזרים נתונים לתוכנה של ה-3PL.

• שיטות התחשבות מגוונות, מפורטות

\*הכותב הינו מנכ"ל חברת התכנון והייעוץ הלוגיסטי A.G.S, ags@ags.co.il