



# התפתחות השירותים הלוגיסטיים ק-3PL ל-5P

## יצחק דנה\*



שרותי Outsourcing עסקיים, הפכו בשנים האחרונות למקובלים יותר וזמינים במגוון רחב של סקטורים. Outsourcing נכון, עשוי להקנות למקבליו יתרונות רבים בהם: הקטנת הוצאות, שיפור רמת התפעול, שיפור רמת שירות הלקוחות, הגדלת המכירות. ה-Outsourcing נמצא כמגשר על מצבים של חוסר באמצעי ביצוע עצמיים, מקטין מלאים, משפר את מהירות תנועות המלאי ומחזורם, מקטין השקעות ברכוש ואמצעים, הופך הוצאות קבועות למשתנות, משפר את תזרים המזומנים, מוסיף יתרונות תחרותיים ומוסיף ערך לבעלי המניות. בביצוע מיטבי של Outsourcing ניתן בין השאר לקיים את הפעילות העסקית המוגדרת כ-virtual corporation - ארגון המתבסס על אמצעי

תקשורת וממשקים המקשרים בין מקורות האספקה לבין הלקוחות והשווקים, ללא אמצעי ביצוע עצמיים ויכולות פיזיות. כתבה זו עוסקת בהתפתחות ענף ספקי האאוטסורסינג הלוגיסטי בעולם מה-3PL דרך ה-4PL - 3.5PL ועד ל-5PL כאשר אנו צפויים להגיע לשינויים נוספים. הכתבה מסבירה מי הם

\* הכותב הינו מנכ"ל חברת התכנון והייעוץ הלוגיסטי A.G.S

השחקנים הראשיים, מה תפקידם ומהו הערך המוסף שהם מביאים לשרשרת האספקה.

### בראשית 3PL

המושג 3PL - Third Party Logistics נוצר בשנות השבעים המוקדמות כאשר חברות ההפצה הבין-לאומיות הצטרפו כצד שלישי לחוזי ההובלה שהיו נהוגים בין המשלחים (2PL) לבין המובילים (1PL). במשך השנים, התרחבה ההגדרה וכיום משתמשים במושג 3PL לכל

הלקוחות מעוניינים מאד להפחית עלויות ולשפר את רמת השרות ועל כן הם מתקשרים עם חברות ה-LSP לאספקת השירותים הלוגיסטיים בשווקים המקומיים ובפעילות הבין-לאומית והגלובלית שלהם. עפ"י מחקרים בין לאומיים, החיסכון ללקוחות של ה-3PL הינו בין 15% ל-25% מההוצאות הלוגיסטיות הכוללות שלהם.

חשוב מאד להדגיש שלמרות הגלובליזציה הרבה שענף ה-LSP עבר בשנים האחרונות, לוגיסטיקה היא עסק מקומי! תובלה, מחסנים, הפצה וכד' - דורשים אמצעים ונוכחות מתמדת בשווקים המקומיים (Domestic Services). מהצד השני, ספקי שירותים לוגיסטיים מקומיים שאינם משכילים לפתח קשרים עסקיים עם חברות LSP, מוצאים את עצמם בעמדה נחותה למול לקוחות בין-לאומיים הפועלים גם בשוק המקומי. מצב זה, מאפיין כיום גם את שוק ה-3PLs בישראל.



### מספר סוגי 3PLs

בהאינצ'ק לופדיה האינטרנטית ויקיפדיה

מפורטים הסוגים הבאים של 3PLs: Standard 3PL - זהו ה-3PL הבסיסי המבצע שרותי אחסון ליקוט והפצה בלבד. Service developer - זהו 3PL המציע ללקוחותיו שרותי ערך מתקדמים (value-added services), אריזה מחדש, מערכת אבטחה מתקדמת, Tracking and Tracing, שרותי Cross-Docking תוך כדי הפעלת תוכנות לוגיסטיות מתקדמות.

עסק המציע אספקה של שרות לוגיסטי בשיטת ה-Outsourcing. חברות ה-3PLs חלוצות פעילויות ה-Outsourcing הלוגיסטי. הלוגיסטיקה של חברות ה-3PLs, מהוה את עיקר ומהות העסק שלהן (business core) ולכן הן משקיעות משאבים רבים ע"מ לאחד פעילויות לוגיסטיות, רבות ככל הניתן, בתחומי השילוח, ההובלה, האחסון, הליקוט וההפצה ולהגדיר את עצמן כספקי שירותים לוגיסטיים LSP = Logistics Service Provider.



## לסיכום

מאמר זה ניסה לעשות סדר במונחי ה אאוטסורסינג הלוגיסטי, להציג את התפתחות הענף מ 1PL עד 5PL, לדון ברקע בו התפתח כל אחד מהספקים ומהו תרומתו לשרשרת האספקה. אם תשימו לב, הפירמידה הינה קטומה, ז"א שבקרוב נשמע על התפתחויות

בין השאר יכולות תכנון וחיזוי הביקוש ושליטה בכל שרשרת האספקה Demand Forecasting & Replenishment Planning כולל גם בנקודות המכירה (POS) וניהול הלוגיסטיקה של ההזרות. לארגון ה-4PL אין נכסים עצמאיים כגון ציי רכב. מחסנים. אמצעי שינוע וכד'.



התפתחות ענף הלוגיסטיקה

מעניינות בתחום אספקת שירותים לוגיסטיים.

ענף זה נחשב לענף הכלכלי השלישי בגודלו בעולם, עם קצב גידול שנתי דו-סיפרתי ועם השקעה רבה בכוח-אדם, בטכנולוגיות מתקדמות ובשיטות עבודה מתקדמות. ■

## דור ביניים – 3.5PL

התפתחות מעניינת וחדשה בתחום אספקת השירותים הלוגיסטיים כיום הינה התופעה המכונה 3.5PL המתבססת על קבוצת חברות 3PL תחת הנהלה אחת, המרכזת יכולות לוגיסטיות נכבדות בתחומי השילוח, ההובלה, האחסון, הליקוט וההפצה ובעלת פריסה ארצית ו/או גלובלית של מרכזים לוגיסטיים, המפתחת קשרים אסטרטגיים עם הלקוחות שלהן ומשקיעה בתחומי ה-IT הלוגיסטי ויכולות תכנון-חיזוי הביקוש וניהול המלאי.

## הדור הבא – 5PL

המושג העדכני היום לרמה הגבוהה של ספקי שירותים לוגיסטיים הוא ה-5PL. המושג Fifth Party Logistics = 5PL מקורו מן האקדמיה והא מתייחס לספק-על המפעיל את כל השותפים בשרשרת הגלובלית כולל יצרנים, ספקים, מובילים, משלחים, ארגוני 3PL & 4PL ורשתות השיווק תוך כדי יצירת שותפות אמון עסקית (trusted partner) הכוללת בין השאר נטילת חלק בסיכון העסקי ובתגמול בהתאם לתוצאות הביצוע. תכליתו של ה-5PL הינו ליצור מצב של WIN-WIN המאפשר לכל חוליה בשרשרת לפעול נכון יותר ולהרוויח יותר מן הפעילות הלוגיסטית.

The customer adapter – זהו 3PL שמהותו ביצוע ובקרה של כל הפעילויות הלוגיסטיות של הלקוח.

The customer developer – זוהי הרמה הגבוהה של 3PL הממזג עצמו עם הארגון של הלקוח וממלא בשלמותם את כל הפונקציות הלוגיסטיות כולל פיתוח תהליכים לוגיסטיים חדשים עבור הלקוח.

## הדור הבא: 4PL

המושג 4PL - Fourth Party Logistics הינו מטבע לשון שלראשונה פורסם ע"י חברת הייעוץ הגלובלית Accenture אשר אף רשמה סימן מסחרי מוגן (Trademark) בסוף שנות ה 90 על מונח זה. פרשנויות ומאמרים רבים ניתן למצוא בספרות העולמית לגבי ההגדרה של המושג ומי הן החברות העונות על הגדרה זו.

עפ"י Accenture, 4PL הינו אינטגרטור המרכז את המשאבים, היכולות והטכנולוגיות של ארגונו ושל ארגונים נוספים ע"מ לתכנן, להקים, ולהפעיל פתרונות מקיפים לשרשרת האספקה. ל 4PL- יכולות תכנון לוגיסטיות עצמאיות והבנה לוגיסטית רחבה של KNOW HOW & BEST PRACTICES הכוללות

A.G.S

## משרד תכנון וייעוץ לוגיסטי

✓ שרותי תכנון ואופטימיזציה לוגיסטית

✓ מערכות קונבנציונאליות ואוטומטיות

✓ תכנון פרויקטים / שדרוג פרויקטים קיימים

✓ הטכנולוגיות העדכניות בענף מחברה שלה יש את ה "Know How" המתאים

אימל : [ags@ags.co.il](mailto:ags@ags.co.il)

סולורי 052 – 3327541 : **יצחק דנה** עם ישר עם יצחק דנה